



iMarketters

BERLIN

Werthaltige & renditestarke Hotelimmobilien

Innovative und zukunftsfähige Konzepte mit Leitbildcharakter

Ausgangssituation

- Überkapazitäten in der Hotellerie
- Austauschbare und vergleichbare Leistungen
- Ruinöser Verdrängungswettbewerb
- Preiswettbewerb
- Kostendruck
- Kritische Kunden
- Schwache Konjunktur

Hohe Anlaufkosten, längere Amortisationszeiten und erhöhtes Risiko

Zielsetzung

- Projekte in kürzester Zeit zum Erfolg bringen
- Hohe Auslastung mit Eröffnung
- Erreichen positiver Ergebnisse bereits im ersten Jahr
- Stärkere Unabhängigkeit von Wirtschaftsindikatoren und konjunkturellen Schwankungen

Voraussetzung: Neues Denken, neue Methode, Mut

Der Weg

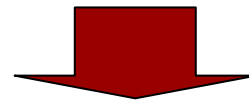
Innovative Konzeptentwicklung

- Sogwirkung am Markt
- Zusatznutzen u. Mehrwert schaffen
- Nachhaltige Innovation kreieren
- Co-Evolution mit Kunden (Web 2.0)
- Gesellschaftlichen Sinn produzieren



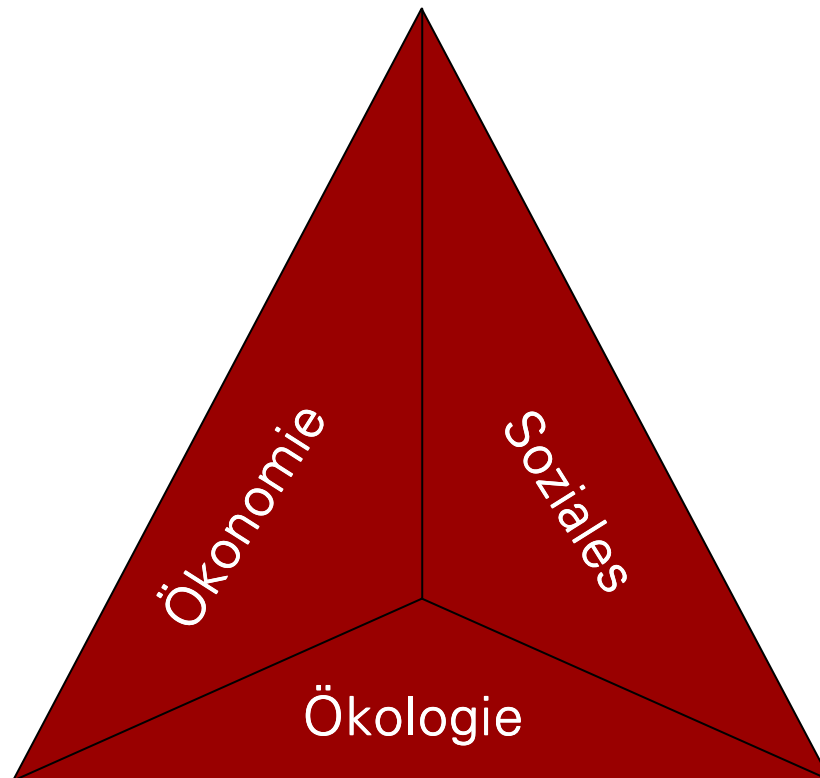
Neues Managementmodell

- „Sinnergie“ durch kollektive Sinnversion herstellen
- dynamische Leistungsleidenschaft erzeugen
- Synergie durch Vernetzung Akteure
- Vertrauenskultur statt Angstkultur
- Selbststeuerung, -verantwortung
- Balanced People in Balanced Projects



Nachhaltiger Erfolg

Nachhaltige Innovation



Neuigkeiten allein ist kein Garant mehr für hohe Nachfrage.

Nachhaltige Innovationen leisten einen relevanten Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Probleme und sorgen für eine dauerhafte Verbesserung der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Lebensbedingung für Menschen.

Die (ersten) fünf Schritte zum Erfolg

1. Projekt-Vision als tragende Idee, die Menschen verbindet.
2. Entwicklung eines Basiskonzeptes, damit aus der Vision vorstellbare Ziele werden
3. Analysen zur Absicherung der Konzept-Idee (Trendanalysen, Stärken-/Schwächeprofil, Marktanalyse, Wettbewerbsanalyse, Erfolgs-/Risikofaktoren)
4. Positionierungskonzept vor Planungsbeginn
5. Visualisierung und Präsentation von Projekt-Vision und Konzeptidee für Investoren, Betreiber, Planer, Architekten, Innenarchitekten...

Ziel: ganzheitliche Identifikation

**Werthaltige und renditestarke
Produkte durch innovative und
zukunftsfähige Konzepte mit
Leitbildcharakter.**

Vielen Dank.

Impressum:

iMarket
Stefan Thomsen
Kurfürstendamm 48 | 10707 Berlin